

## ГЛОССАРИЙ.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО** – особые законодательно определенные права авторов произведений науки, литературы, искусства на распоряжение и использование созданных ими творений. Согласно авторскому праву только автор вправе определять, кто каким образом должен получать возможность использовать его произведение. Авторское право наследуется. В установленных законом случаях авторское право переходит к государству.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО (КОПИРАЙТ)** – юридическая защита оригинальной работы, выполненной в фиксированной форме или посредством выражения, например тексты, программное обеспечение, видео- или аудио - материалы. Срок действия авторского права равен продолжительности жизни автора плюс 70 лет со дня публикации или 100 лет со времени создания работы. Условия действия авторского права различны в разных странах.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО НА МАТЕРИАЛЫ, РАЗМЕЩЕННЫЕ В ИНТЕРНЕТЕ** – авторское право, применяемое к материалам, размещенным в Интернете, точно так же, как к материалам, опубликованным в печати или других средствах информации.

**БИЗНЕС - АНГЕЛ** – индивидуальный инвестор или группа индивидуальных инвесторов, финансирующих начинающие коммерческие предприятия. Источник частного венчурного капитала.

**БИЗНЕС - ИНКУБАТОР** – организация (фирма, ассоциация), созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности и для оказания им помощи в создании жизнеспособных коммерческих продуктов и эффективных производств на базе их идей. Бизнес-инкубатор может быть учрежден как технологический инновационный центр, инкубатор высоких технологий, инкубатор малого бизнеса и т.д.

**БИЗНЕС – ИНКУБАТОР** – организационная фирма поддержки малых инновационных предприятий путем создания первоначальных условий для них и оказания услуг.

**БИЗНЕС - ПЛАН** – основной документ, разрабатываемый и предоставляемый инвестору (кредитору) по реальному инвестиционному проекту или проекту санации предприятия при угрозе его банкротства, в котором в краткой форме в общепринятой

последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией. Бизнес-план разрабатывается, как правило, при создании нового предприятия, его структурного подразделения, санации предприятия при угрозе его банкротства, а также при кардинальном изменении стратегии действующего предприятия. Целью его разработки и представления является мобилизация инвестиционных ресурсов или получение кредита, поэтому он должен убедить инвестора или сенатора в эффективности намечаемых инвестиций (кредитов).

**ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ** – фонды, объединяющие средства инвесторов и специализирующиеся на финансировании рискованных инновационных проектов в обмен на долю в акционерном капитале создаваемых для их реализации инновационных организаций.

**ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС** – вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют рискованным.

**ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ** – это источник капитала для прямого инвестирования и форма вложения средств в частные компании. Венчурный капитал направляется в виде прямых инвестиций в компании, находящиеся на начальных стадиях развития, на стадии развития или расширения бизнеса. В различных странах в понятия “венчурный капитал” и “прямые инвестиции” вкладывается неодинаковое содержание.

**ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ** – особый вид капитала, предназначенный для финансирования высокорисковых проектов. Обычно венчурный капитал инвестируется в новые предприятия, акции которых пока не котируются на фондовых рынках. Венчурный капитал по определению является акционерным капиталом, предоставляемым профессиональным фирмам, инвестирующими и совместно управляющими стартовыми, развивающимися или трансформирующимися частными компаниями, демонстрирующими потенциал для существенного роста. Должен быть также отмечен такой существенный элемент, как рост стоимости компании, который происходит в средне- или долгосрочной перспективе и приводит к росту стоимости для венчурного инвестора.

**ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ** – денежные средства профессиональных участников рынка, инвестируемые совместно с предпринимательскими средствами в молодые, быстро растущие компании, обладающие потенциалом развития и превращения в крупный экономический субъект для финансирования начальных стадий инновационного процесса или на этапе развития. Ожидание повышенной нормы вознаграждения на совершаемые инвестиции является компенсацией высокого уровня риска, принимаемого на себя инвестором. В Великобритании и континентальной Европе, так же, как и в большинстве стран мира, понятие “венчурный капитал” означает инвестиции в акционерный капитал незарегистрированных на фондовых биржах компаний, находящихся как на самых ранних стадиях развития, так и на таких поздних стадиях, где требуется использование значительных финансовых ресурсов для совершения сделок по приобретению компаний. В США под “венчурным капиталом” понимают исключительно инвестиции в компании на ранних стадиях или компании, стремящиеся расширить свой бизнес. Термин “прямые частные инвестиции” в настоящее время чаще употребляется в Европе, хотя некоторые эксперты используют его для обозначения сделок по приобретению компаний внешними и внутренними управляющими. В различных странах в понятия “венчурный капитал” и “прямые инвестиции” вкладывается неодинаковое содержание. В Европе эти два определения являются взаимозаменяемыми, и в понятие “венчурный капитал” включается инвестирование в приватизируемые управляющими предприятия. В Соединенных Штатах, напротив, сделки типа MBO/MBI исключаются из понятия “венчурный капитал”.

**ВЕНЧУРНЫЙ (РИСКОВЫЙ) БИЗНЕС** – основная форма технологических нововведений. Этот вид предпринимательства характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и в первую очередь в высокотехнологичных областях, где перспектива не гарантирована и имеется значительная доля риска. Инвесторы создатели рискованных компаний подбирают “команду” из числа известных менеджеров, юристов, ученых, специалистов-практиков и выделяют средства, необходимые для работы компании в течение первых 2-3 лет. В дальнейшем роль инвесторов ограничивается в основном оценкой пройденного периода и субсидированием следующих этапов, если имеются промежуточные результаты. Особое внимание уделяется выполнению заранее согласованного бизнес-плана, а соблюдение сроков завершения работ является условием получения дополнительных средств. Инвесторы планируют получение прибыли за счет продажи приобретенных акций после достижения компанией успеха, когда ее акции станут котироваться на фондовой бирже. Если рискованной компании удалось первой создать новую продукцию,

выйти с ней на рынок и, увеличив капитал, стать публичной компанией, бывшие инвесторы, как правило, немедленно распродают акции и выходят из дела, чтобы включиться в новый риск-бизнес. Функции сотрудников рискованных компаний: проведение исследований, создание оборудования, обработка технологий, производство продукции, маркетинг, реклама, патентная защита, обеспечение деятельности рискованной компании. Интенсивная работа в компании и достижение коммерческого результата стимулируются не только высокой заработной платой, но и возможностью покупки акций всеми работниками компании, которые становятся, по существу, ее совладельцами.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА** – определение органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА** – включает в себя: федеральные целевые инновационные программы по важнейшим базисным инновациям, крупные инновационные проекты, федеральные программы поддержки инновационной деятельности, развития инновационной инфраструктуры. Инновационные проекты включаются в государственную инновационную программу на основании отбора, участие в котором осуществляется на добровольных началах. Участвующие в конкурсном отборе инновационные проекты подлежат обязательной государственной научно-технической и экологической экспертизе, предметом которой является их новизна, социально-экономическая и экологическая эффективность. Органы государственной власти субъектов РФ разрабатывают региональные и межрегиональные инновационные программы.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННО-ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ** – в целях финансовой поддержки базисных и улучшающих инноваций органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут создавать государственные (федеральные, региональные) и муниципальные инновационные и инновационно-венчурные фонды на правах некоммерческих организаций, обеспечивающих концентрацию бюджетных и внебюджетных средств на приоритетных направлениях инновационной деятельности. Государственные инновационные и

инновационно - венчурные фонды оказывают содействие инновационной деятельности путем предоставления кредитных средств, беспроцентных ссуд и краткосрочных займов на реализацию прошедших независимую экспертизу и конкурсный отбор инновационных проектов. Государственные инновационные и инновационно - венчурные фонды могут выполнять функции поручителей и гарантов по обязательствам субъектов инновационной деятельности. Деятельность государственных инновационных и инновационно - венчурных фондов финансируется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, доходов от приватизации государственной и муниципальной собственности, средств частных инвесторов (в том числе иностранных), а также доходов от собственной деятельности. Государственные инновационно - венчурные фонды помимо указанных форм финансирования осуществляют долевое финансирование инновационных проектов, в том числе через участие в собственности организаций, создаваемых для их реализации, и/или в управлении реализацией проектов.

### **ИНКУБАТОРНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕТИ МАЛЫХ ФИРМ «фирма — инкубатор»?**

Многие высокотехнологичные российские организации строят свою стратегию выживания на основе инкубаторных программ и представляют собой фирмы-инкубаторы.

**Под фирмой-инкубатором** понимают организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний. Фирмы-инкубаторы создаются для сдачи в аренду вновь организуемым компаниям за невысокую плату служебных помещений и предоставления им на льготных условиях ряда услуг, включающих возможность получения консультаций у экспертов по управленческим, техническим, экономическим, коммерческим и юридическим вопросам.

#### ***Какие виды фирм-инкубаторов существуют?***

##### ***Бесприбыльные.***

Они самые многочисленные, создаются, как правило, при поддержке местных органов власти. Взымаемая ими арендная плата с фирм-арендаторов обычно на 15-50% ниже среднего уровня. Бесприбыльные фирмы-инкубаторы субсидируются местными организациями, заинтересованными в создании рабочих мест и экономическом развитии региона. Арендаторами могут быть промышленные фирмы, исследовательские, конструкторские и сервисные организации.

##### ***Ориентированные на получение прибыли.***

Это частные организации, общая численность которых постоянно увеличивается.

В отличие от неприбыльных фирмы-инкубаторы второго типа, как правило,

не предлагают сниженных тарифов на услуги, но они позволяют арендаторам, предоставляя им широкий спектр услуг, платить только за те, которыми арендатор фактически воспользовался.

**ИННОВАТИКА** – наука, изучающая принципы и методы инновационной деятельности, сущность инноваций и т.д.

**ИННОВАТОР** – физическое лицо, занятое инновационной деятельностью.

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – деятельность, направленная на трансформацию результатов интеллектуальной деятельности в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, баз данных, ноу-хау, программ для ЭВМ, результатов НИР и НИОКР в товары (работы, услуги) с их последующей реализацией непосредственно или в составе наукоемкой продукции (товаров, работ, услуг).

К инновационной деятельности относятся:

- деятельность по коммерциализации технологий, передаче технологий;
- выполнение и обслуживание научно-исследовательских, проектных, изыскательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги), нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте;
- организация рынков сбыта инновационных товаров (работ, услуг);
- осуществление технологического переоснащения и подготовки производства;
- проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров (работ, услуг);
- производство новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги) и/или применение новой или усовершенствованной технологии в начальный период до достижения нормативного срока окупаемости инновационного проекта;
- трансформация знаний в объекты интеллектуальной собственности.

**ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** – является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества, инструмент и механизм инновационной экономики, совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и

соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций, для ускорения темпов развития экономики страны и роста благосостояния ее населения.

**ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** – совокупность организаций, способствующих осуществлению инновационной деятельности: научно-технические, образовательные, производственные организации и их объединения, технологические инкубаторы, технополисы, технопарки, учебно-деловые центры, инновационные и венчурные фонды, другие специализированные организации, а также инновационно-технологические центры

**ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ** – признается юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также общественное объединение инноваторов, осуществляющее в качестве основной инновационную деятельность «де-факто» и в соответствии с учредительными документами. Инновационная организация, являющаяся предприятием по Гражданскому кодексу, признается инновационным предприятием.

Инновационное предприятие, удовлетворяющее критериям Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», признается малым инновационным предприятием.

**ИННОВАЦИЯ** – слово “инновация” имеет различные значения в разных контекстах. Оно употребляется для обозначения новых идей, методов или устройств, процессов создания новых продуктов и технологий, включая управленческие и их вывода на рынок, для обозначения изменений в области технологий, отдельных процессов, управления, финансов, а также способов достижения этих изменений. До недавнего времени международные нормы сбора данных об инновациях, предложенные в Руководстве Осло, были разработаны только для технологических инноваций.

**ИННОВАЦИЯ (НОВОВВЕДЕНИЕ)** – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности: в новом подходе к социальным услугам. Типы инновации: введение нового продукта, введение нового метода производства, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья или

полуфабрикатов, реорганизация структуры управления. В зависимости от вида внедрения различают: продуктовые инновации – охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов: процессные инновации – освоение новых или значительно усовершенствованных методов производства, изменения в оборудовании, организации производства, направленные, как правило, на выпуск новой продукции.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** – совокупность различных видов ресурсов, включая интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ** – проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности, сведения о целях, объемах финансирования, исполнителях, сроках исполнения и окупаемости, планы и мероприятия по реализации новых видов продукции, технологий, услуг.

**ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ** – это определение приоритетных направлений инновационной деятельности. Стратегические приоритеты государственной инновационной политики отражаются в концепции социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу, в программе социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу, сообщаются Федеральному собранию РФ. Субъекты РФ разрабатывают инновационные прогнозы и стратегии региональной инновационной политики.

**ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ** – стратегия “переноса” заключается в использовании имеющегося зарубежного научно-технического потенциала в собственной экономике. Эта стратегия была использована в первую очередь Японией в послевоенный период, когда в таких высокоразвитых странах, как США, Англия, Франция, Россия закупались лицензии на высокоэффективные технологии для освоения производства новейшей продукции, пользовавшейся спросом за рубежом, с последующим созданием и развитием собственного научно-технического и научно-производственного потенциала, обеспечивающего в дальнейшем воссоздание всего инновационного цикла – от фундаментальных исследований и разработок до внедрения инноваций и реализации их внутри страны и на мировом рынке. В результате: к настоящему времени экспорт японских технологий превысил их импорт, а Япония,

наряду с Россией, США и высокоразвитыми странами Западной Европы, стала страной, обладающей фундаментальной наукой, обеспечивающей интеллектуальное развитие нации. Россия должна выбрать собственную стратегию активизации инноваций, которая опиралась бы на имеющиеся в стране интеллектуальный потенциал и научно-технические ресурсы. Стратегия “переноса” может быть реализована как в областях, где не имеется собственного научно-технического потенциала, так и в тех областях, где научно-технический потенциал развит и способен воспринимать “пришлые” идеи и опыт. Вместе с тем, реализация такого подхода может иметь определенные ограничения. Во-первых, с одной стороны, приобретение ноу-хау и лицензий в другой стране, у которой имеется значительный научно-технический и производственный потенциал, требует значительных финансовых затрат, с другой стороны, в целях недопущения конкуренции, эти технологии не будут проданы. Более активно могут быть использованы элементы стратегии “взаимодействия”, при которой организуются совместные предприятия по производству в России конкурентоспособной продукции с ее реализацией внутри страны и на внешнем рынке с использованием тех экономических ниш, в которых уже реализует подобную продукцию партнер по совместному производству. Такие процессы уже начались в сфере совместного (или по заказу отдельных западных фирм) производства элементов электронной техники, сборки сложной бытовой техники. Эти производства позволят, с одной стороны, поддержать имеющийся производственный потенциал, обеспечить занятость и развивать в дальнейшем собственные инновационные проекты. При этой стратегии большое значение будет играть развитость сектора малого предпринимательства в инновационной сфере, так как одно из преимуществ малых предприятий - их функционирование при крупных производствах для обеспечения быстрой переналадки технологий на выпуск изделий, требующихся для основного производства. Стратегия “наращивания” в создавшихся условиях может быть реализована по “прорывным” направлениям (космос, авиация, атомная энергетика, некоторые виды продукции машиностроительного комплекса), где имеется передовой научно-технический и производственный потенциал. Стратегия “заимствования” заключается в том, что опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть собственного научно-технического потенциала, осваивается производство наукоемкой продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах, с последующим наращиванием инженерно-технического сопровождения производства и возрождением научно-технического потенциала, способного проводить самостоятельные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, и, на основе сочетания государственной и рыночной экономики обеспечивается активизация инновационной

деятельности. Такая стратегия принята в Китае и в ряде стран Юго-Восточной Азии. Классический пример-создание конкурентоспособной автомобильной промышленности, высокоэффективных средств вычислительной технике, сложной бытовой электроники в Республике Корея. Стратегия "наращивания" придерживаются высокоразвитые страны, в том числе, США, Англия, ФРГ, Франция: она состоит в том, что с использованием собственного научно-технического потенциала, привлечением зарубежных ученых и конструкторов, интегрированием фундаментальной науки университетов и прикладной фирменной науки постоянно создаются новые продукты, высокие технологии которые реализуются в производстве и в социальной сфере. Так происходит постоянное наращивание инноваций.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** – собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права.

**ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ** – юридические лица, создаваемые в форме некоммерческих организаций для оказания субъектам инновационной деятельности содействия в разработке и реализации инновационных проектов, развитии их инновационной деятельности, защите и представлении их интересов в органах власти и управления, федеральных и иных фондах и их представительствах, охране интеллектуальной собственности.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА** – экономика, основанная на научных знаниях и специализированных уникальных навыках их носителей, как основном источнике и ключевом факторе развития материального и нематериального производства, обеспечения устойчивого экономического развития. Главные ресурсы интеллектуальной экономики - знания и информация, которые, в отличие от всех прочих ресурсов, не характеризуются ни конечностью, ни истощаемостью, ни потребляемостью в их традиционном понимании. Ограничением доступа к этим ресурсам выступают специфические качества самого человека-наличие или отсутствие способности к интеллектуальной активности, как форме накопления, переработки и генерации новых знаний.

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ** – под коммерциализацией технологий понимается деятельность, направленная на получение прибыли от конкретных

технологических разработок и включающая в основном мероприятия по активному маркетингу продукта.

**КОМПАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ** (хайтек - компания) – компания, главным активом которой является интеллектуальная собственность и высококвалифицированный персонал. Обычно к компаниям высоких технологий относят: Интернет – компании; разработчиков программного обеспечения и производителей полупроводниковых микроустройств: операторов мобильной и космической связи: биотехнологические компании: компании, занятые в сфере НИОКР: масс - медийные компании.

**КОМПАНИЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ** – компания, выполняющая услуги по исследованию и прогнозированию рынков, инжинирингу, разработке маркетинговых программ, оценке эффективности проектов, созданию и преобразованию организационных структур, поиску путей выхода из кризисных ситуаций, оценке стоимости объектов, а также по многим другим проблемам.

**ЛИЗИНГ** – как вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

**ЛИЦЕНЗИЯ ПАТЕНТНАЯ** – разрешение, выдаваемое владельцем какого-либо изобретения (лицензиатом) в течение определенного времени. Продажа лицензий ныне стала наряду с продажей товаров одной из основных операций на внутреннем и внешнем рынках. В лицензионном соглашении (о передаче лицензии) в зависимости от договоренности, достигнутой сторонами, может содержаться различный набор условий, определяющий порядок использования как самой лицензии, так и полученных в результате производства с ее применением товаров. Соглашение может также включать в себя обязательство о поставках оборудования, передаче “ноу-хау”, оказание инжиниринговых услуг.

**НАУКОГРАД** – муниципальное образование, имеющее в качестве градообразующего элемента научно-производственный комплекс, удовлетворяющий одному из двух требований: основные фонды комплекса составляют не менее 50% основных фондов всех хозяйствующих субъектов, за исключением жилищно-коммунального и

социального сектора: объем его научно-технической продукции в стоимостном выражении составляет более 50% общего объема продукции всех хозяйствующих субъектов города. В состав научно-производственного комплекса могут быть включены: научные организации, высшие учебные учреждения, наукоемкие предприятия (включая малые), объекты инновационной инфраструктуры.

**НАУКОГРАД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – муниципальное образование с градообразующим научно - производственным комплексом.

**НАУЧНЫЙ ПАРК** – элемент инфраструктуры, необходимый для продвижения результатов ИР на региональном уровне. Научные парки привлекают многонациональные корпорации, местные компании и научные институты своей предпринимательской атмосферой и наличием услуг по поддержке бизнеса. Существуют междисциплинарные, монодисциплинарные (например, биомедицинские) научные парки. Одна из последних тенденций в развитии научных парков - их фактическая трансформация в научно-технологические парки.

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА** – согласно одному из многих определений, “Национальная инновационная система – это совокупность определенных учреждений, которые совместно и самостоятельно осуществляют вклад в развитие и распространение новых технологий и которые образуют инфраструктуру, в рамках которой правительства формируют и реализуют политику влияния на инновационный процесс. Как таковая это система взаимосвязанных учреждений, имеющая целью создание, сохранение и передачу знаний, умений и артефактов, которые определяют новые технологии”.

**ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА** – часть национального экономического пространства, где введена и применяется определенная система преференций и стимулов для достижения общеэкономических целей, не используемая на остальной части государства в силу сложившихся геополитических и социально-экономических условий.

**ПАТЕНТ** (от позднелат. *patens* "свидетельство, грамота") – 1) документ на право заниматься торговлей или промыслом и т.д., в некоторых странах - на занятие определенной должности; 2) охранный документ, выдаваемый на изобретение и удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на использование в

течение срока действия патента. Различают национальные патенты на изобретения, выданные национальными патентными ведомствами, и региональные патенты, зарегистрированные, например, в Европейском патентном ведомстве или в Африканской Организации Интеллектуальной собственности. До 1992 г. в России, как и в бывшем СССР в целом, основным охранным документом было авторское свидетельство. Введение патентной формы защиты изобретений обеспечивает правовую охрану отечественной продукции на международном рынке лицензий, а также является необходимым условием развития отсутствовавшей ранее лицензионной торговли технической документацией, новейшими технологиями и т.п., охраняемыми патентами, внутри страны. Выдача патентов на изобретения и публикация официальных сведений по ним осуществляются Роспатентом на основании Патентного закона Российской Федерации. Выдаче патента на изобретение предшествует подача заявки. Заявка на изобретение содержит комплект определенных законодательством документов, включающих данные об авторе объекта, заявителе и его законном представителе, описание объекта, данные об объеме и сроке охраны. Патенты не только несут функцию защиты изобретений, но и являются уникальным источником информации о новейших научно-технических достижениях, так как, во-первых, по оценкам экспертов, около 80% сведений о технологиях, содержащихся в патентах, не представлено более ни в одном другом источнике и, во-вторых, патентование, как правило, на 2-3 года опережает внедрение научно-технических достижений в производство, что позволяет заранее учитывать возможность их появления. Статистика использует абсолютные и относительные показатели патентования изобретений. К наиболее важным абсолютным показателям относятся: число патентных заявок (патентов), поданных (полученных) отечественными заявителями внутри страны; число патентных заявок (патентов), поданных (полученных) зарубежными заявителями в стране; число патентных заявок (патентов), поданных (полученных) отечественными заявителями за рубежом, как в целом, так и по классам, разделам и тематическим группам Международной патентной классификации (IPC). Основные относительные показатели охватывают: коэффициент изобретательской активности, определяющий число патентных заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями в патентное ведомство страны, приходящееся на 10 тысяч граждан страны; коэффициент самообеспеченности - отношение числа патентных заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями внутри страны, к числу патентных заявок, поданных как отечественными, так и зарубежными заявителями в патентное ведомство страны; коэффициент технической зависимости - отношение числа заявок на изобретения, поданных зарубежными заявителями в национальное патентное ведомство, к числу внутренних патентных заявок,

поданных отечественными заявителями; коэффициент распространения - соотношение числа внешних патентных заявок, поданных отечественными заявителями в зарубежные патентные ведомства, и числа внутренних заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями в национальное патентное ведомство. Показатели патентной статистики используются для анализа результативности научных исследований и разработок, коммерческой и технологической ситуации в стране, тенденций патентования в мире по отдельным областям техники, выявления стран и фирм с наибольшим объемом патентования своих изобретений, оценки состояния и прогнозирования развития техники и новейших технологий.

**ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ** – передача научно-технических знаний и опыта для оказания научно-технических услуг, применения технологических процессов, выпуска продукции как на бездоговорной основе, так и на условиях, определенных договором, заключенным между сторонами. Различают передачу технологий по вертикали (от зарождения идеи, ее воплощения в материальный объект до реализации и потребления) и по горизонтали (передача одним лицом другому объектов технологического обмена). Передача технологии может осуществляться как в пределах одной страны, так и являться международной операцией, когда технология передается через национальные границы из одной страны в другую. Передача технологии считается совершившимся актом только тогда, когда получатель стал активно применять переданную технологию для производственных целей. До момента ее эффективного использования происходила только передача информации. Передача технологий классифицируется по объектам передачи [патенты на изобретения, беспатентные изобретения, ноу-хау, товарные знаки и промышленные образцы, услуги, связанные с инженерно-технической и управленческой деятельностью, техническая документация, техническая помощь]; по способам получения информации [выставки, симпозиумы, конференции, обмен учеными и специалистами, технологические сведения, сопутствующие приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин, научно-техническая и промышленная кооперация]; по характеру взаимосвязи (совместное производство, совместные научные исследования и разработки, совместные предприятия); по каналам получения информации (коммерческие и некоммерческие, межгосударственные соглашения, межфирменные связи многонациональных либо транснациональных корпораций). Статистика изучает количественные и стоимостные показатели, связанные с международной коммерческой передачей технологий по следующим видам сделок: передача патентов на изобретения; торговля беспатентными изобретениями; патентное лицензирование; передача ноу-хау;

сделки, включающие товарные знаки, промышленные образцы, услуги технологического содержания - инжиниринг; научные исследования и разработки, осуществляемые национальными специалистами за рубежом или финансируемые зарубежными спонсорами; прочие сделки, включающие маркетинговые, рекламные, финансовые, страховые, транспортные и другие услуги, относящиеся к реализации конкретного соглашения по обмену технологиями, но не имеющие технического содержания. К стоимостным показателям относятся: общая стоимость предмета соглашения, приведенная в договоре (контракте), чистая продажная цена за вычетом издержек, стоимости или расходов по статьям, которые либо не связаны с данной технологией, либо, являясь связанными с ней, должны быть оплачены продавцом технологии (расходы на фрахт, упаковку, транспортировку, на выплату страховых сумм, таможенных пошлин, налогов, коммерческие скидки), поступления, выплаты, произведенные по действующим соглашениям в отчетном году.

**ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – набор показателей, характеризующих результаты внедрения новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов. В их составе статистика рассматривает обычно три группы показателей, отражающих: удельный вес инновационной продукции в общем ее объеме; влияние инноваций на результаты деятельности предприятия; влияние инноваций на использование производственных ресурсов. Первая группа охватывает показатели удельных весов инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (в том числе экспортной): новой (вновь внедренной) продукции; усовершенствованной продукции; прочей инновационной продукции. При исчислении указанных показателей учитываются инновации, внедренные в течение предыдущих трех лет. В качестве дополнительного показателя Руководство Осло по статистике инноваций рекомендует также долю продаж за счет продукции, находящейся в стадии освоения серийного производства и поступления на рынок. Показатели, характеризующие влияние инноваций на результаты деятельности предприятий, определяются: суммой прибыли от реализации инновационной продукции и ее долей в общей сумме прибыли; объемами продаж инновационной продукции на внешнем и внутреннем рынках и их долями в общих объемах продаж; доступом к новым рынкам сбыта; долей на традиционных рынках сбыта. Результаты инновационной деятельности проявляются также в изменении затрат производственных ресурсов. В связи с этим используются показатели, характеризующие снижение издержек производства в результате внедрения инноваций за счет: сокращения

затрат на заработную плату, материалы, энергию и др.; повышения фондоотдачи; прочих факторов

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ** – комплекс научных и организационно-технических мероприятий, включающий в себя: 1. Разработку концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в регионе с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики. 2. Разработку программы инновационного развития региона, которая должна быть адресным документом, увязанным по ресурсам, исполнителям и срокам. 3. Основные положения программы его социально-экономического развития на основе программы инновационного развития региона. 4. Организацию практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ** - инфраструктура, включающая в себя сеть инновационных инжиниринговых центров (фирм, предприятий) для аккумуляции лучших отечественных и зарубежных знаний и технологий по всему инновационному циклу: от изучения конъюнктуры рынка конечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи проектов с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием; научно-методические и организационно-технологические центры для разработки, создания и освоения автоматизированных интегрированных проектно-производственных систем, осуществляющих в автоматизированном режиме сквозной цикл научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, процессы технологической подготовки и планирования производства, направленные на создание инновационной продукции (три основных этапа, характерных для создания новой наукоемкой системы: проектирование инноваций; изготовление и комплектация головного образца новой наукоемкой системы; пуско-наладочные работы и испытание); автоматизированные центры инновационно-информационного обеспечения для постоянного поддержания обновления и эксплуатации инновационных банков данных и знаний, автоматизированного мониторинга структурных преобразований в регионе, как

наблюдение, анализ, оценку и прогноз экономической, социальной, экологической, научной и инновационной обстановки в регионе с целью подготовки управленческих решений и рекомендаций, направленных на улучшение и развитие инновационной деятельности. Инновационной деятельности нужна информация, которая содержала бы упорядоченную соответствующим образом технико-экономическую, конъюнктурно-коммерческую, статистическую информацию, сведения о характеристиках промышленной продукции, технологий, машин и оборудования, материалов, типов услуг и т.п. принципиально новая информационная структура - автоматизированной интегрированной информационной системы, ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной экономики, инновационно - инвестиционного цикла являются инновационно - инжинирингово -инвестиционные центры (фирмы, предприятия) для реализации единого инновационно - инвестиционного цикла, которые обеспечат эффективное производство наукоемких инновационно - инвестиционных услуг за счет собственного оборотного капитала с последующими (на основании полученных результатов) инвестициями в новые проекты и т. д.

**СУБЪЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – являются: организации, создающие инновации: организации и физические лица, интеллектуальная способность которых или права на интеллектуальную собственность используются при создании инноваций: кредитные учреждения и инвестиционные институты, а также иные финансовые организации и фонды, включая зарубежные, направляющие средства на финансирование инновационной деятельности: организации, оказывающие субъектам инновационной деятельности услуги в сфере финансового лизинга, инжиниринга, консалтинга, сертификации и стандартизации, маркетинга и сбыта, информационного обеспечения, а также технополисы, технопарки, инкубаторы бизнеса и иные организационные структуры, содействующие созданию и распространению инноваций: органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, выполняющие функции заказчиков, гарантов и инвесторов инновационных программ и проектов, а также осуществляющие регулирование инновационной деятельности: общественные объединения, участвующие в инновационной деятельности или действующие по поручению иных заинтересованных сторон. Цели инновационной политики Российской Федерации: повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций: содействие активизации инновационной

деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере: расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности: содействие расширению взаимодействия субъектов Российской Федерации при осуществлении инновационной деятельности: развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере, в первую очередь со странами Содружества Независимых Государств: осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и развитию экспортного потенциала Российской Федерации.

**ТЕХНОПАРК** – компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении продвижения новшеств в сферу материального производства. Отличительные черты технопарка: комплексность входящих в технологический парк юридически самостоятельных фирм и организаций по научно-производственному циклу создания новшеств (научные учреждения, вузы, промышленные предприятия, службы сервиса и т.д.); компактность расположения; ограниченность площади; наличие качественной инфраструктуры; расположение в экологически чистых живописных районах; высокая эффективность инновационной деятельности.

**ТЕХНОПОЛИС** - специально созданный комплекс в одном регионе, около центра научных идей (небольшом городе с развитой инфраструктурой), включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл. Отличительные черты технополиса: в отличие от технопарка, технополис создается (строится) специально и он включает обязательно весь комплекс работ инновационного процесса. Разновидностью технополисов являются региональные агломерации, отличающиеся комплексностью, большой территорией, нерегулируемостью процессов, активизацией венчурного капитала.

**ТРИЗ** – Теория решения изобретательских задач, теория, изучающая объективные законы развития технических систем и позволяющая на этой основе решать любые системные задачи, в силу отсутствия четкого деления на "технические" и "нетехнические" систем.

**ЦЕНТР ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ** – обеспечивает: отбор и экспертизу инновационных проектов, обладающих коммерческим потенциалом: проведение технологического и патентного аудита инновационных разработок: охрану различных

видов интеллектуальной собственности научных организаций (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, программных продуктов, баз данных, новых технологий и ноу-хау): подготовку лицензионных соглашений, контрактов, договоров по управлению интеллектуальной собственностью, оказанию инженерно-консультационных услуг, о научно-техническом и производственном содружестве и т.п.: проведение оценки интеллектуального вклада в создаваемые совместные предприятия: правовую помощь в случае нарушения прав патентообладателей и недобросовестной конкуренции: менеджмент создаваемым фирмам для коммерциализации результатов научных исследований и разработок: разработку и анализ эффективности программно-методического материала по коммерциализации инновационных проектов. Основными задачами ЦТТ являются: Мониторинг инновационных процессов в федеральном округе: Содействие развитию наукоемких производств и отраслей экономики в регионе: Формирование территориальной научно-производственной системы: Разработка форм и методов поддержки прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, востребованных рынком: Соблюдение баланса интересов государства, разработчиков, производителей, потребителей наукоемких технологий и потенциальных инвесторов при коммерциализации инновационного продукта: Усиление роли малого и среднего бизнеса в разработке в производстве продукции: Формирование информационного банка данных инновационных разработок: Координация научных исследований и разработок и научных организаций в области новых технологий: создание, внедрение, тиражирование и распространение инновационной продукции (новых приборов, материалов, технологий): Координация разработки и выпуск средств методического и программного обеспечения для коммерциализации новых технологий: Организация освоения и применение новых программных технологических средств информационных технологий в накоплении и систематизации тематических прикладных инновационных разработок: Проведение: экспертизы разрабатываемых инновационных продуктов: анализа эффективности научных исследований прикладного характера: эффективности применения новых технологий: анализа мирового опыта инновационных разработок и использования новых технологий в производстве: оценок необходимых финансовых и материальных затрат на реализацию соответствующих проектов: составление бизнес-планов: Проведение конференций и семинаров по коммерциализации новых технологий: Разработка и осуществление совместных научно-исследовательских и научно-технических проектов с ведущими зарубежными научными центрами по новым технологиям

